



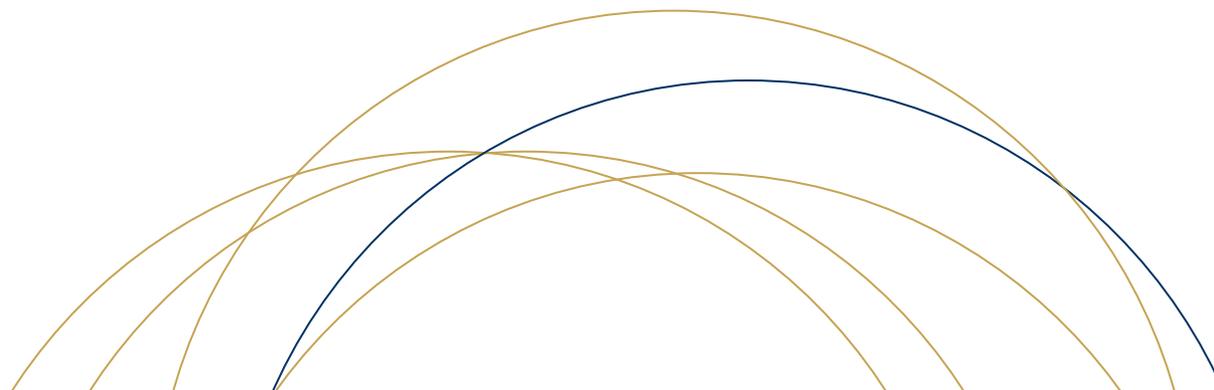
Montpellier
Agglomération

DOSSIER DE PRESSE

OCTOBRE 2012

MONTPELLIER UNLIMITED

Une marque au service d'une nouvelle stratégie
de développement économique





Jean-Pierre Moure,
*Président de Montpellier
Agglomération*

C'est en 1985 que Georges Frêche a créé la Technopole de Montpellier et lui a donné l'identité « Montpellier, la surdouée ». En trente ans, Montpellier Agglomération – tout d'abord « District » puis Agglomération - s'est attachée à créer pour les chefs d'entreprise et l'ensemble des acteurs économiques du territoire une culture de la performance et de l'excellence reposant sur l'innovation. Pari osé à l'époque mais qui fait aujourd'hui l'unanimité.

Grâce à une politique économique ambitieuse, Montpellier Agglomération a rapproché les emplois des zones d'habitat, a conforté ses pôles d'excellence dans le domaine des hautes technologies, a valorisé l'accueil des entreprises artisanales, industrielles et de services et créé des synergies dans les différents domaines.

L'économie a été - et sera toujours - la pièce maîtresse de notre attractivité et de notre compétitivité. Nous devons à présent repenser le territoire pour soutenir, encourager, favoriser les conditions de croissance pour nos entreprises. Nous devons nous dépasser pour nous démarquer. Parce que nous vivons dans un environnement touché par la crise, parce que nous sommes dans un contexte de concurrence exacerbée entre les territoires, nous sommes prêts à défendre notre rang. Notre ADN, c'est l'audace et nous devons le conserver. Le pari n'est pas gagné. Aujourd'hui, 8^{ème} ville de France, il nous faut continuer à nous démarquer pour aller plus loin et faire valoir notre savoir-faire.

Voici arrivé le temps d'impulser un souffle nouveau pour construire avec les entreprises et les acteurs économiques engagés les conditions de la réussite économique de demain. Voici arrivé le temps de relever ensemble ce formidable challenge.

Ici, le territoire est RARE...

- Rare par son cadre de vie préservé, serein, attractif,
- Rare par sa facilité d'accès avec des infrastructures de haut niveau (une future gare TGV à l'horizon 2017, un doublement de l'A9, un aéroport international, un réseau de 4 lignes de tramway),

- Rare par les nombreuses infrastructures économiques, culturelles, sportives, associatives mises à disposition des habitants,
- Rare par l'excellence et l'innovation de ses entreprises,
- Rare par sa jeunesse et ses forces vives dans des universités et des laboratoires de recherche,
- Rare par sa qualité d'accompagnement des entreprises mondialement reconnue (Business and Innovation Centre (BIC), primé comme meilleur incubateur mondial),
- Rare par son ouverture vers la méditerranée,
- Rare par ses projets innovants (Projet OZ Montpellier Nature Urbaine, le Projet Ecocité).

Nous ne pouvons pas nous satisfaire d'être perçus comme une destination touristique agréable. Une nouvelle ère s'offre à nous ; c'est pourquoi, avec toutes les forces de ce territoire, je lance aujourd'hui une nouvelle stratégie économique pour que notre territoire soit toujours plus compétitif et attractif.

Nous croyons en l'avenir. Nous y avons toujours cru. Intelligence, audace et mouvement : trois valeurs inscrites dans notre ADN et c'est précisément sur elles que j'ai pris appui pour dépasser « Montpellier la surdouée » et bâtir la nouvelle marque métropolitaine de notre territoire.

“Je veux que Montpellier reste Montpellier”

Je veux créer, par l'Économie, la métropole Européenne de demain grâce à une marque économique qui s'appuie sur ce qui est inscrit dans nos gènes. Excellence, innovation et compétitivité, dans un territoire où tout est possible :

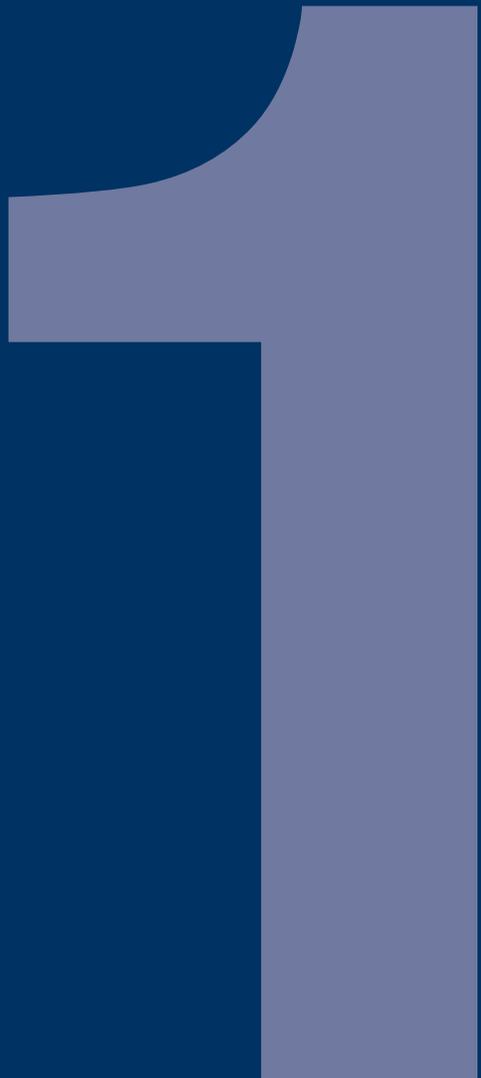
MONTPELLIER UNLIMITED

« Coup de com ! » diront certains. Peu importe. On disait bien de Georges Frêche qu'il était mégalomane. Les autres comprendront qu'il s'agit d'une nouvelle identité parce qu'il s'agit d'une nouvelle stratégie économique. Celle-ci se nourrit de tous, elle est partagée, dotée d'une Gouvernance Économique avec quatorze partenaires et elle est relayée par un réseau d'ambassadeurs. Concertation, échange, travail collaboratif avec les acteurs de notre territoire, tel est mon objectif pour que notre territoire en sorte grand.

Cette marque n'est pas seulement une signature. Cette marque incarne les valeurs d'une stratégie portée collectivement par des partenaires aspirant à faire de Montpellier Agglomération un fleuron économique. Cette marque a vocation à être portée, utilisée et diffusée par tous les acteurs économiques se reconnaissant dans les valeurs de la marque. Ce sont eux qui contribuent au rayonnement du territoire sur la scène internationale. Cette marque incarne une nouvelle image pour une nouvelle ambition, un nouvel élan à l'international. Cette marque doit inspirer et faire grandir tous les entrepreneurs de talent. Cette marque porte la vision que j'ai pour notre territoire. Elle est aussi destinée à tous les habitants de Montpellier et de son agglomération, pour qu'ils puissent exprimer leur fierté d'appartenir à un territoire rare, un territoire où tout est possible.

Sommaire

| | |
|---|----|
| ---- Le mot du Président de Montpellier Agglomération, Jean-Pierre MOURE ---- | 2 |
| 1. Une nouvelle stratégie de développement économique pour créer la métropole européenne de demain ----- | 7 |
| ---- Retour sur 25 ans d'innovation économique avec Montpellier Agglomération ----- | 9 |
| ---- Une évolution stratégique devenue nécessaire ----- | 11 |
| ---- Une grande première pour le territoire : la mise en place d'une Gouvernance Économique ----- | 12 |
| 2. Un plan d'actions concret pour un développement économique innovant ----- | 15 |
| ---- Devenir leader national en Open Innovation ----- | 16 |
| ---- Accélérer la croissance ----- | 20 |
| ---- Investir et s'implanter dans Montpellier Agglomération ----- | 21 |
| 3. Une marque au service d'une stratégie économique attractive ----- | 29 |
| ---- Pourquoi Montpellier Un limited, la marque de l'excellence économique ? ----- | 31 |
| ---- Un logo et un symbole ----- | 35 |
| ---- Une marque portée par un réseau d'ambassadeurs ----- | 37 |





Une nouvelle stratégie de développement économique pour créer la métropole européenne de demain

MONTPELLIER AGGLOMÉRATION

Montpellier Agglomération a constitué une offre de services innovante à destination des créateurs d'entreprises et des PME en développement qui constituent la base de son tissu économique. Aujourd'hui, de grands groupes ont installé des activités directionnelles, des activités de R&D et des fonctions supports sur le territoire et les PME innovantes se sont développées. Rapprocher les emplois des zones d'habitat, conforter ses pôles d'excellence dans les domaines innovants, favoriser l'implantation et la croissance des entreprises artisanales et industrielles, assurer la desserte des zones d'activités par les transports publics, sont les piliers de la politique économique de Montpellier Agglomération.

MONTPELLIER AGGLOMERATION : Des implantations de premiers rangs...

Alstom Grid | Free | Groupama | Ubisoft | Ernst & Young | IBM | Intel | Siemens | Bausch & Lomb | Dell | Sanofi

... Et des filières d'excellence

- Santé (diagnostic médical, neurosciences, cancer)
- Agronomie (viticulture – œnologie, alimentation)
- TIC (jeux vidéo, simulation numérique, logiciels)
- Environnement (chimie, énergies renouvelables)
- Eau (gestion concertée, réutilisation...)

Montpellier Agglomération : Faits et chiffres

- **Montpellier** : la seule ville française au classement New York Times des **villes incontournables en 2012** !
- **420 000 habitants**
- **La plus forte croissance démographique** nationale avec plus de 6000 nouveaux habitants chaque année.
- **43 %** de la population **a moins de 30 ans**.
- **60000 étudiants** dont 15% d'étudiants étrangers.
- **1^{ère} ville** française pour **l'environnement des entreprises** (classement ECER)
- **Elu meilleur incubateur mondial** en 2007 pour le NBIA de Seattle, cas unique en Europe
- **1^{ère} région** française pour **l'intensité de la recherche publique**.
- **Des partenariats stratégiques avec le grand international** : Etats-Unis, Canada, Chine, Russie et Brésil.
- **Des projets urbains d'envergure** :
 - **Projet OZ Montpellier Nature Urbaine** (lancé en septembre 2012) : quartier d'affaires de la nouvelle gare TGV, 350 000m² dédiés à l'économie de services.
 - **Projet Ecocité** : 2500 ha d'innovation urbaine en association avec les grands groupes (IBM, Veolia...)
 - **Projet Ecopôle** : reconversion modèle d'espaces à vocation commerciale
 - **Un réseau de 5 lignes de tramway**



LE MIBI,

un hôtel d'entreprises, tremplin pour le développement à l'international

Labellisée en 2008 « Soft Landings » par la National Business Innovation Association (NBIA), dont le siège est aux États-Unis, pour ses services à l'internationalisation des entreprises, Montpellier Agglomération a franchi un nouveau cap en 2011 avec l'inauguration du Montpellier International Business Incubator (MIBI), véritable plateforme d'import/export. Outil unique en France, cet espace innovant est dédié à l'accueil d'entreprises étrangères et du territoire tournées vers l'export et réalisant plus de 50% de leur chiffre d'affaires à l'étranger. Nouveau bâtiment à énergie positive construit par Montpellier Agglomération, situé sur le parc Eurêka, près de DELL, IBM et France Télécom Orange, le MIBI est aussi innovant par les services d'accompagnement qu'il propose.

Les chiffres clés

- 3 500 m² de surface
- 1 880 m² de surface commercialisable
- 70% déjà commercialisés depuis son ouverture
- 15 entreprises françaises et étrangères
- 107 emplois
- 9,6 M€ HT, financés à 90% par Montpellier Agglomération

Retour sur 25 ans d'innovation économique

INNOVATION ET EXCELLENCE, L'ADN DE MONTPELLIER AGGLOMÉRATION

Classé 1^{ère} au niveau national pour l'intensité de la recherche publique par l'INSEE, Montpellier Agglomération regroupe **près de 15 000 emplois directs dans la recherche**, tant dans le secteur public avec la présence des principaux organismes de recherche sur son territoire (INRA, CNRS, Cirad, Inserm, IIRD, etc.) que dans le secteur privé avec des centres de R&D majeurs (centre d'excellence sur le calcul intensif dans le domaine de l'eau IBM, recherche sur les OS mobiles d'Intel, ...).

Elle abrite aujourd'hui le 1^{er} pôle mondial de recherche en agronomie et **7 pôles de compétitivité** dont 1 à vocation mondiale. Ils permettent aux entreprises d'être plus performantes sur le marché grâce aux projets collaboratifs et recouvrent les filières d'excellence qui, au fil des décennies, se sont inscrites dans l'ADN de l'audacieuse et moderne collectivité :

- Eau avec le Pôle Eau à vocation mondiale (évaluation et valorisation des ressources),
- Pathologies émergentes et maladies orphelines avec Eurobiomed,
- Systèmes agroalimentaires durables et qualité de vie en Méditerranée avec Qualiméditerranée,
- Développement des énergies renouvelables dans le bâtiment et l'industrie avec DERBI,
- Optique et photonique avec Optitec,
- Développement des écotecnologies au service de l'industrie avec Trimatec,
- Gestion des risques et vulnérabilité des territoires avec le Pôle Risques.

Vivier exceptionnel de matière grise, Montpellier Agglomération est **un territoire unique pour les employeurs qui y trouvent une main d'œuvre bien formée**. 43% de la population de l'agglomération montpelliéraine a moins de 30 ans. 60 000 étudiants dont 15 000 étrangers dans les Universités (retenues dans le cadre du plan Campus) et dans **des établissements supérieurs de renommée** : Sup Agro, Ecole Nationale Supérieure de Chimie, écoles de management (Sup de Co, ISEM) ou d'ingénieurs (Polytech, Institut Télécom, École Polytechnique Féminine...)... Ce ne sont pas moins de 400 masters/ingénieurs qui en sortent diplômés chaque année.

LA PARI DU DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

Depuis plusieurs années, Montpellier Agglomération conduit une stratégie internationale reconnue. Elle a entrepris de renforcer son positionnement international et de faciliter, au sein des réseaux d'incubation et d'innovation, l'implantation réciproque d'entreprises innovantes. L'an dernier, la collectivité a inauguré dans ce cadre, le Montpellier International Business Incubator (MIBI), destiné à accueillir des entreprises internationales.

**2^e destination européenne
pour le nombre d'investissements
étrangers et créateurs d'emploi**

(source Ernst & Young 2011)



DES ACCORDS DE COOPÉRATION INTERNATIONAUX

Après avoir signé des accords de coopération avec le réseau des incubateurs de Shanghai, l'agglomération de Montpellier a posé les bases d'une collaboration économique étroite avec la ville de Chengdu et EUPIC qui permettront de renforcer les relations avec la Chine intérieure.

Parallèlement, Montpellier Agglomération a développé des coopérations poussées avec les Etats-Unis (New Jersey), le Canada (Sherbrooke), la Russie (Obninsk – Kalouga), le Brésil (Campinas) et prochainement les Emirats Arabes Unis (Abou Dhabi).

Unique zone labellisée « Soft landings » en France par la NBIA

UNE OFFRE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE PERFORMANTE POUR LES ENTREPRISES

Avec près de 75 000 m² de bureaux loués ou vendus en 2011, l'Observatoire de l'Immobilier et du Foncier d'Entreprises de Montpellier et son Agglomération affiche une croissance régulière depuis 2008, avec une évolution très marquée de la clientèle internationale. Les entrepreneurs qui viennent s'implanter sur son territoire disposent de 80 000 m² d'offre tertiaire disponible à un an, sur toute la chaîne immobilière, de l'incubateur aux bureaux HQE.

En aménageant des parcs d'activité dédiés répartis sur son territoire, Montpellier Agglomération constitue une offre adaptée aux entreprises et promeut un développement équilibré de son territoire. Avec **19 parcs d'activités** industrielles, technologiques, scientifiques ou ludo-commerciales, représentant 2400 entreprises et 27 000 emplois, l'agglomération dispose également d'une gamme complète d'immobilier d'entreprises. L'offre regroupe 2 pépinières (Cap Alpha et Cap Oméga), 1 incubateur international (MIBI), **4 hôtels d'entreprises** (Hôtel d'Entreprises du Milénaire, Cap Gamma, Cap Delta et Cap Sigma réunis dans le Biopole Euromédecine)...

UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE POUR LES ENTREPRISES

C'est en 1987 que Montpellier Agglomération a ouvert son **Business Innovation Centre (BIC)**. Couronné en 2007 du prix du **meilleur incubateur au monde décerné par la NBIA** (National Business Incubation Association), aux États-Unis le BIC a accompagné 515 entreprises, avec un taux de survie de 88% à 3 ans, et créé 4 400 emplois (la moyenne nationale s'élevant à 63%).

Montpellier Agglomération a développé un **accompagnement personnalisé** pour les entreprises. Par les réseaux que Montpellier Agglomération a contribué à mettre en place, elle permet un accès privilégié aux sources de financements aux entreprises du territoire et organise des événements ciblés pour faciliter leur intégration dans les réseaux d'affaires. Aux côtés des entreprises tout au long de leur histoire, Montpellier Agglomération a par ailleurs développé un dispositif dédié : **le Pack Croissance PME®**. Destiné aux PME de plus de trois ans, ce dispositif met à leur disposition des outils adaptés et efficaces pour accélérer leur croissance, de l'autodiagnostic sur Internet au suivi personnalisé par un conseiller.

LE CONGRÈS EUPIC POUR LA 1^{ÈRE} FOIS EN FRANCE

En septembre 2011, Montpellier Agglomération a accueilli pour la première fois en Europe la 6^{ème} édition du Congrès Mondial EU-China Business & Technology Cooperation Fair, co-organisé avec EUPIC (European Union Project Innovation Center). Montpellier Agglomération était en concurrence avec quatre autres grandes capitales européennes : Berlin, Bruxelles, Vienne et Manchester.

L'organisation de ce congrès exceptionnel, dédié au développement économique par l'innovation et la technologie, a été une chance unique pour les entreprises de l'agglomération montpelliéraine, mais aussi nationales, de mieux appréhender et développer leurs activités commerciales et technologiques avec la Chine, 2^{ème} puissance économique mondiale.

Une évolution stratégique **devenue nécessaire**

Consciente des évolutions sociétales et économiques, Montpellier Agglomération a lancé en 2010 une étude de positionnement stratégique et d'image du développement économique de l'agglomération conduite par le cabinet d'audit et de conseil Ernst & Young afin de définir un nouveau positionnement économique. Montpellier Agglomération doit aujourd'hui confirmer sa position de métropole européenne au rayonnement international.

UNE PRIORITÉ : L'EMPLOI

CINQ ENJEUX CLÉS MAJEURS

sont ainsi ressortis de l'étude réalisée par Ernst & Young

- Conforter l'ADN du territoire autour de l'innovation et du potentiel de recherche,
- Assurer la croissance des TPE par un accompagnement des entreprises tout au long de la vie, que ce soit des entreprises artisanales, technologiques, industrielles ou commerciales,
- Accroître la lisibilité et le rayonnement de l'agglomération au niveau national et international pour renforcer l'attractivité,
- Mettre en œuvre les conditions favorables au développement des comptes clés et comptes stratégiques sur le territoire,
- Diversifier les sources de croissance et favoriser l'émergence de nouveaux business model.

QUATRE OBJECTIFS

- Devenir un des leaders sur l'Open innovation au niveau national,
- Accélérer la croissance des TPE/PME pour stimuler l'entrepreneuriat,
- Attirer les investissements et les implantations sur le territoire,
- Déployer une stratégie de marketing territorial complète, vecteur d'attractivité pour le territoire.

Une grande première pour le territoire : la mise en place d'une Gouvernance Économique

Parce qu'elle a besoin de tous, Montpellier Agglomération a pour objectif d'impliquer toutes les forces vives de son territoire dans son projet. **Forte de cette volonté d'échanger, de bâtir ensemble l'Agglomération de demain, Montpellier Agglomération crée aujourd'hui au sein de sa nouvelle stratégie de développement économique, une Gouvernance Économique, entité opérationnelle ayant pour mission de bâtir pour le territoire un plan d'actions économiques à dix ans, et ce en concertation avec les consulaires, les organisations professionnelles, les universités et les pôles de compétitivités.**

En effet, la nécessité de renforcer les spécificités locales comme alternative à l'homogénéisation et à la globalisation de l'économie, la gouvernance apparaît comme un facteur déterminant du développement économique du territoire.

LA GOUVERNANCE ÉCONOMIQUE DE MONTPELLIER AGGLOMÉRATION AURA POUR OBJECTIF L'ÉLABORATION D'UN PLAN D'ACTION ÉCONOMIQUE CONCERTÉ À 10 ANS QUI PERMETTRA

- aux acteurs économiques de se fixer des objectifs communs et de s'accorder sur une vision du futur pour leur territoire,
- aux différents acteurs d'avoir un discours homogène et cohérent, de partager les mêmes arguments et donc de renforcer la lisibilité du territoire,
- de renforcer la compétitivité du territoire,
- de rationaliser l'investissement public.

LA GOUVERNANCE ÉCONOMIQUE DE MONTPELLIER AGGLOMÉRATION SERA COMPOSÉE DE

- la CCI présidée par André Deljarry
- la Chambre des Métiers de l'Hérault présidée par Claude Lopez
- la Chambre d'agriculture présidée par Jacques Gravejeal
- le Medef 34, présidé par Marie Thérèse Mercier
- la CGPME LR, présidée par Alain Avezou
- l'Université de Montpellier 1 et le PRES, présidées par Augé Philippe
- l'Université de Montpellier 2, présidée par Michel Robert
- l'Université de Montpellier 3, présidée par Anne Fraisse
- Sup Agro, présidé par Etienne Landais
- le pôle de compétitivité Eurobiomed, présidé par Jacquie Berthe
- le pôle de compétitivité Eau, présidé par Michel Dutang
- le pôle de compétitivité Qualimediterranée, présidé par Duboin Guillaume
- le pôle de compétitivité Derbi, présidé par André Joffre
- le pôle de compétitivité Optitec, présidé par Gilbert Dahan

CALENDRIER À VENIR

La Gouvernance Economique travaillera au **dernier trimestre 2012** sur l'élaboration d'un diagnostic partagé.

Début 2013, des réunions trimestrielles avec les représentants des partenaires, et animée par l'agglomération, permettront d'approfondir un plan d'actions concerté et les moyens à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs.

Des États Généraux de l'Économie seront organisés au **dernier trimestre 2013** avec une mise en œuvre début 2014.

Conseil de Développement et Gouvernance économique, les 2 piliers stratégiques de Montpellier Agglomération

- Le Conseil de Développement est un organe de réflexion, de prospective et de concertation. Il peut **s'autosaisir de toute question d'intérêt** général en relation avec les compétences communautaires. Il a vocation à permettre un regard neuf sur l'avenir, en constituant un espace de débat sur les enjeux et les perspectives du territoire.
- La Gouvernance économique est un organe opérationnel qui a pour objet de bâtir pour le territoire avec les consulaires, les organisations professionnelles, les universités et les pôles de compétitivités, un plan d'actions concerté à 10 ans.

2

1





Un plan d'actions
concret
pour une stratégie
innovante

Devenir un des leaders national en Open Innovation

Montpellier Agglomération a pour ambition de devenir une des métropoles les plus attractives en France et en Europe, d'être un haut lieu de l'innovation et de l'excellence, de se positionner comme un lieu d'affaires et de décision et de contribuer à favoriser la création de richesses et d'emplois.

Dans cet objectif, elle entend amplifier l'écosystème montpelliérain de l'innovation en proposant un système intégré d'open innovation à l'échelle de son territoire.

En effet, **l'innovation ouverte représente un nouveau paradigme qui vise à optimiser l'utilisation des capacités d'innovation de l'entreprise ou du laboratoire en les complétant par des apports extérieurs mais aussi en les rentabilisant à l'extérieur.**

L'open innovation constituera un axe structurant de la nouvelle stratégie économique que Montpellier Agglomération souhaite développer dans le cadre de sa nouvelle stratégie de développement économique. **Elle développera un système intégré de pratiques d'innovation ouvertes impliquant largement tous les acteurs de territoires** : les entreprises, les laboratoires de recherche et les institutions.

LA SMART CITY DANS LE CADRE DU PROJET ECOCITÉ : UN NOUVEAU MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Montpellier Agglomération, les communes de Castelnau le Lez, Montpellier, Lattes et Pérols ont été retenues dans le cadre de la démarche Écocité pour leur projet urbain « De Montpellier à la mer » parmi 13 lauréats sélectionnés au niveau national dans le cadre du plan « Ville durable », initié par le Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer, la Caisse des Dépôts et Consignations et l'ADEME.

Ce projet urbain est ainsi reconnu comme une opération emblématique d'un nouvel urbanisme durable, novateur et ambitieux répondant aux attentes des citoyens et aux nouvelles obligations liées aux économies d'énergie. Sur environ 2 500 hectares, le territoire de l'Écocité intègre des projets majeurs développés sur les 4 communes, dont en particulier, le projet urbain Route de la Mer sur les communes de Lattes et de Pérols, les nouveaux quartiers de Port Marianne sur Montpellier, celui du quartier OZ Montpellier Nature Urbaine au cœur de la future gare TGV avec le Pôle Régional de Gérontologie sur Castelnau-le-Lez qui a pour particularité de créer la « Cité Intelligente » de demain.

La « Cité Intelligente » ou Écocité numérique repose en effet sur les systèmes urbains instrumentés, interconnectés et intelligents qui interagissent entre eux, dotés de capteurs disséminés sur son territoire pour récolter et exploiter un maximum de données en temps réel et mettant en œuvre des solutions urbaines centrées sur l'utilisateur. Des formes d'innovation collaboratives **répondent aux besoins identifiés des services urbains** qui s'inscrivent dans l'environnement d'open innovation seront encouragés.

LES OBJECTIFS ET LES ENJEUX

CRÉATION D'UN ÉCOSYSTÈME D'OPEN INNOVATION VIA UNE PLATEFORME COLLABORATIVE

Dans l'objectif d'apporter des solutions pour la gestion urbaine optimisée, IBM propose **un contrat de recherche et développement pour bâtir la « Cité Intelligente »** prenant appui sur le laboratoire que constitue Écocité. Le développement de services innovants urbains suppose des phases de tests et d'expérimentations au bénéfice de Montpellier Agglomération et des usagers du territoire.

Il s'agira de développer un écosystème d'open innovation en mettant en place les conditions de l'innovation numérique à partir de la plate-forme d'innovation. Cette plate forme permettra la création de services/applicatif impliquant les entreprises et les start-up.

L'émergence et la réutilisation des données publiques comme sujet de société poussées par les nouveaux usages ont en effet révélé une chaîne de valeur fondée sur les données qui lorsqu'elles sont mises à disposition de façon brute et ré-exploitable permettent aux développeurs et aux entrepreneurs de créer de nouveaux services.

UN PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT ELECTRONIQUE DU SUD (UMR UNIVERSITÉ MONTPELLIER 2/CNRS)

L'Agglomération de Montpellier veut également inventer un modèle d'open innovation au service **du développement territorial par le biais d'un partenariat avec l'Institut Electronique du Sud** (UMR Université Montpellier 2/CNRS). L'IES, laboratoire de recherche « spécialiste des composants et systèmes électroniques fiables pour l'Observation et la Mesure, déploiera des systèmes de capteurs adaptés et performants et des terminaux intelligents pour renforcer les capacités en matière de partage de l'information transversale en temps réel et de simulation numérique.

DÉVELOPPER UN TRAVAIL COLLABORATIF AVEC LES ENTREPRISES ET LABORATOIRES DU TERRITOIRE AVEC LA CRÉATION D'UN CLUB D'OPEN INNOVATION

Montpellier Agglomération entend inciter les entreprises et les laboratoires de son territoire à développer des pratiques d'open innovation en créant des événements favorisant la rencontre entre ceux en recherche de solutions et ceux qui peuvent apporter des réponses adaptées. Un club Open innovation sera créé dans cet objectif. Il ciblera les chercheurs, ingénieurs dont l'expertise est liée au problème soumis, les acteurs de l'écosystème régional de l'innovation (financement, développement économique, consultants, etc.), les entreprises et les pôles de compétitivité.

Il aura vocation à stimuler des relations opérationnelles entre les grands groupes et les start-up, à trouver les formules de collaboration adéquates et à identifier les bons partenaires. Il créera in fine une émulation autour du sujet de l'innovation collaborative, c'est à dire faire appel à des tiers pour stimuler l'innovation de l'entreprise développant un réseau d'innovation ouverte.

Au cœur de ce dispositif, le BIC de Montpellier Agglomération jouera son rôle de moteur.

Le BIC : cap 2020

L'un de ses outils historiques - le Business Innovation Centre (BIC) de Montpellier Agglomération - fut le pionnier des incubateurs technologiques en France et en Europe. Reconnu internationalement, primé à de nombreuses reprises pour ses outils et programmes d'accompagnement, il gère deux pépinières d'entreprises technologiques Cap Alpha (dédiée BioTech et CleanTech), Cap Omega (spécialisée dans les TIC) ainsi que le MIBI, hôtel d'entreprises internationales. Doté d'une équipe combinant expertise technologique, connaissance des marchés et ingénierie financière, le BIC détecte des projets innovants à fort potentiel de croissance **et accompagne la création puis la croissance de ces start-up.**



Un bilan plus que compétitif : Plus de 4500 emplois créés depuis 1987

Le développement sur les 25 dernières années de ces entreprises hautement technologiques - dont bon nombre ont abouti à de vraies success stories (Genesys Conferencing, Budget Telecom, SmartCode, Wynid Technology, Coronis Systems, Techsia, Igeos, Urbasolar, Intrasense, Néotic...) - a permis **de structurer localement un tissu d'entreprises à haute valeur ajoutée**, d'envergure internationale. Aujourd'hui, la forte composante technologique de ces entreprises innovantes et leur densité sur le territoire, **renforcent l'attractivité de Montpellier**. Représentant à elles seules **plus de 4500 emplois directs et 470 entreprises**, elles permettent également d'attirer et maintenir de grands groupes internationaux tels qu'IBM, Sanofi, Dell, Schlumberger ou encore Intel qui choisissent Montpellier pour y déployer des activités à forte valeur ajoutée et les applications de demain.

En 2012

A l'heure où la conjoncture économique se dégrade et où les plans sociaux se multiplient, la création d'entreprise reste un vecteur de création d'emplois important (dans les économies occidentales, chaque année en moyenne, une entreprise industrielle perd 1 emploi alors qu'une jeune entreprise crée 3 emplois la première année d'activité). **Montpellier Agglomération soutiendra plus que jamais la création d'entreprises innovantes à fort potentiel de croissance en rendant l'action d'accompagnement du BIC encore plus déterminante sur les prochaines années.**

LES OBJECTIFS ET LES ENJEUX

Le BIC de Montpellier Agglomération, référence internationale des dispositifs d'accompagnement intensifie son action pour accélérer l'émergence de projets et le décollage des jeunes pousses en :

- consolidant l'effort qui a été fait depuis 25 ans et développer l'émergence de toujours plus de projets de création d'entreprise innovante,
- accélérant le processus de croissance des jeunes entreprises pour les amener le plus rapidement possible à une taille significative et développer l'emploi.

LA NOUVELLE OFFRE DU BIC AUX ENTREPRISES EN CRÉATION

Faciliter l'accès aux financements privés

- En complément aux rencontres Montpellier Capital Risque organisées tous les ans (7,6 M€ de fonds privés investis par les investisseurs dans les start-up en création accompagnées par l'agglomération), lancement en 2012 de Jump'Invest, cercle d'investisseurs ouvert à tous regroupant fonds d'investissement d'amorçage, business angels, et des particuliers souhaitant s'impliquer et investir dans les entreprises innovantes de leur territoire,
- Montpellier Agglomération est la 1^{ère} collectivité à lancer une démarche de financement participatif.

Accélérer le développement commercial des start-up

- Nécessité de valoriser davantage les innovations développées par les start-up du territoire pour accélérer le développement des TPE, renforcer la compétitivité des ETI et l'ancrage des grands groupes,
- Création d'un annuaire de prospects qualifiés pour les jeunes entreprises innovantes et mise en place dès début 2014 d'une plate-forme d'échanges à vocation commerciale.

Renforcer les compétences des équipes dirigeantes

En complément aux formations déjà réalisées (1900 jours stagiaires réalisées tous les ans), l'Agglomération va développer dès début 2013 des programmes co-brandés avec le Labex Entreprendre visant à enrichir l'offre de formation sur la création et le décollage des jeunes entreprises innovantes ainsi qu'avec Sup de Co.

- Animation de séances de sensibilisation et de formation à la création d'entreprises innovantes au sein des cursus de formations universitaires dans le cadre du labex «Entreprendre»,
- Mise en place de programmes « co-brandés » avec comme premier partenaire Montpellier Sup de Co sur les problématiques de décollage des start-up afin de transformer les start-up à fort potentiel en véritable entreprise de croissance.

Mise en place de rencontres entre jeunes entreprises et étudiants pour faciliter la recherche d'associés et de collaborateurs.

Accélérer la croissance et insuffler l'ambition de grandir à l'ensemble des TPE du territoire



MONTPELLIER AGGLOMÉRATION,
1^{ÈRE} COLLECTIVITÉ À PROPOSER UNE OFFRE
STRUCTURÉE POUR ACCOMPAGNER LES
DIRIGEANTS DANS LEURS PROJETS DE CROISSANCE.

Montpellier Agglomération de par sa politique active en matière de développement économique, accompagne les entreprises du territoire pour favoriser la croissance et l'emploi. Le tissu économique local est essentiellement composé de TPE et artisans (90% en Région Languedoc-Roussillon). Pour franchir certains caps en termes d'effectifs, de chiffres d'affaires et de rayonnement international, ces TPE peuvent s'appuyer sur les outils proposés par la Communauté d'Agglomération de Montpellier à travers le Pack Croissance : **c'est un modèle d'accompagnement / Encadrement unique destiné à faire des TPE d'aujourd'hui à fort potentiel de croissance les PME performantes de demain avec notamment la mise en place du Pack Croissance en 2010.**

L'Ambition de grandir, efficience de l'organisation, accès aux dispositifs financiers, ouverture à une stratégie d'alliance, tropisme à l'international. Autant de facteurs clés du succès de croissance des PME et artisans pris en compte dans l'accompagnement Pack Croissance.

Création d'un Diplôme Universitaire « STRATÉGIE DE CROISSANCE DES PME/TPE » POUR LES CADRES DIRIGEANTS

À l'issue du lancement de la nouvelle stratégie de développement économique de Montpellier Agglomération le 17 octobre 2012, une convention sera signée entre Montpellier Agglomération, l'Université Montpellier 1 et le Labex Entreprendre pour la création d'un cycle innovant « Stratégie de croissance des PME » à destination des cadres dirigeants, le 22 octobre prochain.

Montpellier Agglomération, fort du succès du Pack Croissance PME, dispositif innovant d'accompagnement des entreprises en croissance, poursuit son engagement en faveur de la croissance des entreprises du territoire et s'associe au Laboratoire d'excellence (LABEX) Entreprendre, pour proposer ce cycle innovant « stratégie de croissance des PME/TPE » à destination des dirigeants d'entreprise. Le cycle LabEx Stratégie de croissance vient en renfort de l'accompagnement Pack Croissance. Il vise à apporter aux dirigeants d'entreprises l'expertise de l'équipe d'enseignants/chercheurs de l'entrepreneuriat du LabEx Entreprendre et l'expérience de professionnels sur les 5 axes clés de la problématique de croissance des TPE/PME. Ce cycle s'adresse à des dirigeants ou cadres dirigeants ayant décidé d'engager leur entreprise dans une phase nouvelle de croissance (ambition de grandir) et souhaitant s'appuyer sur un accompagnement à la fois pédagogique, professionnel et opérationnel pour la structurer.

Montpellier Agglomération veut aujourd'hui aller plus loin dans son accompagnement aux entreprises en s'appuyant sur un nouveau partenaire d'excellence : le Labex Entreprendre porté par l'Université de Montpellier M1 et l'excellence du BIC.

Investir et s'implanter dans Montpellier Agglomération



Depuis les années 1980, Montpellier s'est révélée terre d'accueil pour de nombreux nouveaux arrivants. Aujourd'hui encore, elle reste l'une des seules agglomérations françaises à connaître un solde migratoire positif. En anticipant ce boom qui fait son dynamisme et en pensant son territoire entre tissu urbain et espaces naturels préservés, elle a inscrit au cœur de son territoire un cadre de vie digne des plus grands urbanistes et architectes qui l'ont accompagnée. Ricardo Bofill pour le quartier Antigone, la route de la mer et le projet ÉcoCité par Bernard Reichen aujourd'hui, ou encore ses quatre lignes de tramway signées Garouste et Bonetti ainsi que Christian Lacroix.

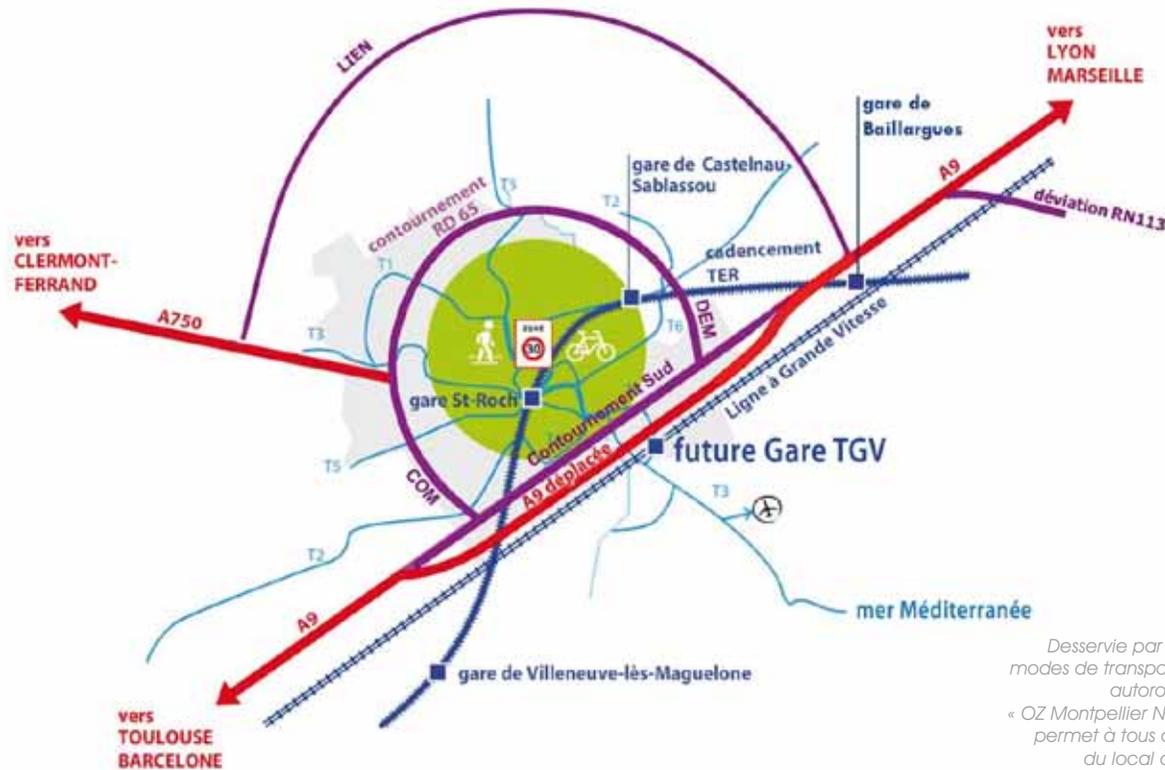
Aujourd'hui, deux innovations urbaines pour les trente ans à venir vont façonner l'univers économique de l'agglomération de Montpellier Agglomération : le projet OZ Montpellier Nature Urbaine et le projet Écocité.

OZ, quand la nature, l'humain et l'économie ne font qu'un

Montpellier Agglomération se lance un nouveau défi avec l'aménagement du projet urbain OZ Montpellier Nature Urbaine. **Sur 350 Ha, autour de la future gare TGV (livraison prévue en 2017), Montpellier Agglomération dessine son projet urbain pour demain, entre espaces verts, espace de vie interconnecté et pôle d'affaires de pointe.** C'est **Kees Christiaanse**, urbaniste néerlandais à la renommée internationale, qui a été retenu par la collectivité pour l'accompagner dans ce projet qui va dessiner le visage de son territoire pour les 30 ans à venir. Montpellier Agglomération est, ici, aux prémices des grands

projets d'aménagement urbain qui vont fonder et asseoir Montpellier comme la grande métropole de demain. Innovation, développement durable, bien-être, accessibilité... telles sont les grandes caractéristiques de ce projet urbain. La nature s'invite sur 200 Ha d'espaces naturels dont deux grands parcs publics. OZ Montpellier Nature Urbaine offrira à ses habitants, cadres et salariés, étudiants et chercheurs un environnement de vie respectueux de la qualité paysagère et patrimoniale du site dans lequel il s'insère. L'univers de OZ Montpellier Nature Urbaine a été imaginé pour accroître l'attractivité économique qui caractérise le territoire

montpellierain. Les capacités foncières exceptionnelles du quartier permettront de répondre durablement au développement des entreprises et aux attentes nouvelles des entrepreneurs. Les premières entreprises s'implanteront dès 2017. Ces pionniers d'un territoire en mouvement seront les acteurs privilégiés d'une dynamique économique nouvelle. En imaginant un pôle tertiaire innovant, Montpellier Agglomération diversifie et enrichit son offre foncière et immobilière au service du développement des entreprises et se positionne sur l'échiquier économique européen.



en chiffre

- Une opération urbanistique de grande ampleur avec 350 Ha dont 200 Ha d'espaces verts ou naturels préservés
- 60 Ha d'espaces naturels et lagunaires autour du Lez et de la Lironde
- 60 Ha de parcs publics aménagés dont 30 ha pour le parc du Négues Cats
- 80 Ha d'espaces naturels et patrimonial aménagés autour du domaine de la Mogère
- 150 Ha urbanisés proposant :
 - 350 000 m² de plancher pour la réalisation d'un pôle tertiaire supérieur avec la création de plus de 10 000 emplois et l'installation de près 1 500 entreprises
 - 5 000 logements à terme, commerces et services
 - 50 à 80 000 m² pour la création d'un pôle d'hôtellerie et de loisirs urbains.

Une situation et une accessibilité exceptionnelles

Bénéficiant d'une situation au cœur du développement urbain de Montpellier vers la mer et d'un pôle d'échange européen, le futur quartier d'affaires confère à Montpellier l'ambition et les atouts d'une métropole économique européenne. Véritable porte d'entrée sur la ville et la région Languedoc-Roussillon, OZ Montpellier Nature Urbaine représente un site d'implantation à fort potentiel, tirant profit d'une excellente qualité de desserte aérienne (aéroport Montpellier Méditerranée), ferroviaire (gare TGV) et routière (A9).

Au cœur de l'arc méditerranéen, les entreprises disposeront ainsi d'un accès facilité aux marchés de la France et de l'Europe du Sud, dans les meilleures conditions de mobilité. La nouvelle gare TGV, accolée au quartier d'affaires, permettra de relier Paris en moins de 3 heures, puis à terme Barcelone en 1 heure 30, Turin en 3 heures ou encore Milan en 4 heures.

350 000 m² pour la réalisation d'un pôle d'affaires tertiaire supérieur

Forte de son attractivité et de l'implantation d'entreprises créatives et résolument tournées vers l'international (1 000 entreprises et plus de 15 000 emplois), Montpellier Agglomération souhaite désormais poursuivre sa stratégie de croissance et encourager le développement d'un tissu économique parvenu à maturité, en proposant des réponses aux grands établissements comme aux PME-PMI ou aux jeunes entreprises innovantes. Avec OZ Montpellier Nature Urbaine, Montpellier Agglomération suit l'évolution de son tissu économique. En imaginant un pôle tertiaire dense et innovant, elle diversifie et enrichit son offre foncière et immobilière pour les entreprises et se positionne sur l'échiquier européen.

Dès 2017, Montpellier Agglomération s'appuiera sur une offre immobilière et de services unique en France, pour des entreprises désireuses de s'ouvrir vers le sud de l'Europe et le bassin méditerranéen. Grâce à son hyper-accessibilité, à sa qualité de vie et à son environnement exceptionnel, OZ Montpellier Nature Urbaine constitue un site d'implantation à fort potentiel.

UNE OFFRE TERTIAIRE GLOBALE DÉCLINÉE EN SOLUTIONS D'ACCUEIL SUR MESURE

Le nouveau pôle tertiaire supérieur de Montpellier Agglomération accueillera des activités de services, des sièges d'entreprises, les services R&D d'entreprises recherchant les synergies avec des laboratoires de l'Université Montpellier Sud de France, les services supports de grandes entreprises, des PME-PMI et tout un tissu tertiaire diversifié. Fidèle à l'ambition du projet urbain OZ Montpellier Nature Urbaine, l'équipe KCAP propose un pôle tertiaire bénéficiant d'un cadre de vie remarquable avec, au centre, des espaces urbains et récréatifs, et au rez-de-chaussée, des services, commerces et brasseries. Un environnement qualitatif qui se combine à une visibilité économique exceptionnelle grâce à des façades affichées sur l'axe de communication structurant du sud de l'Europe, composé de l'autoroute A9 et de la ligne à grande vitesse.

Le pôle tertiaire du quartier OZ Montpellier Nature Urbaine, fer de lance de l'économie montpelliéraine, bénéficiera d'une commercialisation progressive, dans un souci de maîtrise du marché immobilier local.



Le Campus créatif : mettre en synergie les forces vives de l'innovation

Avec le campus créatif, Montpellier confirme son positionnement en matière de recherche publique et privée. Locomotive de l'économie de demain, ce campus a vocation à attirer les talents et accueillera des activités de recherche dans les filières d'excellence du territoire (nouvelles technologies, eau, agronomie, médecine, etc.) qui constituent les garants du dynamisme montpelliérain et de la société de demain. Destiné à accueillir dans un site évolutif des fonctions supports dans les domaines de l'informatique, des activités de R&D de PME-PMI et de grandes entreprises, et des fonctions universitaires et d'enseignement supérieur, le campus créatif mettra en synergie les forces vives, innovantes et entrepreneuriales.





Nature urbaine

Un pôle TIC pour conforter le positionnement montpelliérain en matière d'innovation

Filière phare du territoire, les TIC comptabilisent à eux seuls 1 000 entreprises et 11 000 emplois, connaissant une croissance soutenue. Le secteur des TIC et ses liens avec les industries et services innovants et créatifs, constituent l'un des axes majeurs de développement de ce pôle d'affaires, avec l'avènement d'un pôle TIC. Le futur pôle TIC accueillera des entreprises du numérique au cœur d'un tissu économique et urbain favorisant le partage et l'innovation.

Favoriser l'implantation et la croissance des activités de tertiaire supérieur, conforter l'ancrage des entreprises, soutenir les pôles d'excellence dans les domaines innovants, assurer la desserte des zones d'activités par les transports publics, en particulier le tramway, sont les piliers de la politique économique de Montpellier Agglomération.

Avec « OZ », Montpellier s'affirme comme une métropole européenne au rayonnement international.

Ecocité, un modèle de ville durable

Montpellier Agglomération, les communes de Castelnau le Lez, Montpellier, Lattes et Pérols, ont été retenues dans le cadre de la démarche Écocité pour leur projet urbain "De Montpellier à la mer" parmi 13 lauréats sélectionnés au niveau national dans le cadre du plan "Ville durable", initié par le Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer, la Caisse des Dépôts et Consignations et l'ADEME. Ce projet bénéficiera des investissements d'avenir liés au grand emprunt national au titre du fonds Ville de Demain. Ce projet urbain est ainsi reconnu comme une opération emblématique d'un nouvel urbanisme durable, novateur et ambitieux répondant aux attentes des citoyens et aux nouvelles obligations liées aux économies d'énergie. Sur environ 2 500 hectares, le territoire de l'Écocité intègre des projets majeurs développés sur les 4 communes, dont en particulier, le projet urbain Route de la Mer sur les communes de Lattes et de Pérols, les nouveaux quartiers de Port Marianne sur Montpellier, celui de la future gare LGV sur Montpellier-Lattes et avec le Pôle Régional de Gérontologie sur Castelnau-le-Lez. L'arrivée de la ligne 3 de tramway, outre la requalification de la voie en espace public urbain, a été un des déclencheurs d'un processus de reconquête urbaine permettant à la fois le renouvellement profond du tissu existant, la recomposition et la modernisation des zones commerciales, une première en France. L'introduction de logements autour des stations de transport en commun doit conduire à une véritable mixité fonctionnelle et sociale, en modernisant et en complétant les équipements du secteur, tout en intégrant et valorisant les enjeux environnementaux. Ainsi, la démarche ÉcoCité constitue un véritable laboratoire urbain pour construire la nouvelle aire métropolitaine qui, dans une posture ouverte à l'innovation, s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement durable conduite par la Communauté d'Agglomération de Montpellier depuis plusieurs années : gestion hydraulique (alerte aux crues par SMS), préservation de la biodiversité (création de corridors écologiques), organisation des déplacements autour du réseau de tramway (titre de transports intégré au mobile), évolution des modes de consommation et de distribution commerciale (requalifications urbaines des zones commerciales de Lattes et Pérols menées en concertation avec les enseignes partenaires), l'instauration d'une solidarité urbaine (Pôle Régional de Gérontologie intégré dans un quartier mixte et intergénérationnel).

SUR 2 500 HECTARES, ÉCOCITÉ DESSINE LE NOUVEAU COEUR DE L'AGGLOMÉRATION À L'HORIZON 2020-2030 ET FONDE UN NOUVEL URBANISME DURABLE : TRANSPORTS, COMMERCE, LOGEMENTS SOCIAUX, ESPACE DE PARTAGE ET DE NATURE VÉRITABLEMENT INTÉGRÉ AU TISSU URBAIN... NOUVELLES FAÇONS DE VIVRE ENSEMBLE, DE COHABITER AVEC LA NATURE, DE SE DÉPLACER OU DE COMMUNIQUER : LE FUTUR EST DÉJÀ LÀ. DANS UN CADRE DE VIE APAISÉ, CONFORTABLE ET DE QUALITÉ, LE CITOYEN, APRÈS EN AVOIR ÉTÉ L'INSTIGATEUR, SERA LE VÉRITABLE ACTEUR DE L'ÉCOCITÉ.





3





MONTPELLIER UNLIMITED

une marque au service
d'une stratégie
économique attractive

Parce que la crise ne doit pas être une justification de l'inertie mais, bien au contraire, une incitation à l'énergie. Parce qu'elle souhaite accroître sa notoriété, sa visibilité au niveau national et international. Parce qu'elle souhaite développer son attractivité et attirer ainsi de nombreuses entreprises et jeunes talents sur son territoire. Montpellier Agglomération crée sa marque économique et donne ainsi une nouvelle impulsion à son territoire.

Cette marque n'est pas seulement une signature, elle est l'expression d'une stratégie portée collectivement par des partenaires et visant à faire de Montpellier Agglomération un fleuron économique.

Elle a vocation à être utilisée pour toutes les opérations de promotion du territoire et pour son rayonnement.

Une nouvelle image pour une nouvelle ambition et un nouvel élan à l'international.

Une image pour inspirer et faire grandir tous les entrepreneurs de talent.

Une image qui doit être adoptée, portée, et diffusée par tout acteur public ou privé faisant rayonner le territoire à l'international.

Une image destinée à tous les habitants de Montpellier et de son agglomération pour exprimer leur fierté d'appartenir à un territoire rare, un territoire où tout est possible.

Une marque comme repère mental.

Une marque autour d'une nouvelle dynamique.

Une marque pour affirmer notre vision, nos valeurs, notre excellence économique.

Une marque pour s'imposer comme l'une des grandes métropoles européennes.

Une marque pour signer notre performance.

MONTPELLIER UNLIMITED

L'émergence d'une marque grâce à la concertation auprès de chefs d'entreprises

Pendant plusieurs mois, Montpellier Agglomération a travaillé de concert avec plus d'une trentaine d'entreprises et de décideurs économiques présents sur l'agglomération au cours d'ateliers destinés à définir un univers de communication de la marque. Une réelle attente des chefs d'entreprise autour de la création de la marque est apparue. Un réel besoin d'un élément fédérateur pour tous ceux qui agissent dans l'intérêt économique de ce territoire.

Pourquoi ?

MONTPELLIER UNLIMITED

La marque de l'excellence économique

Parce que « Montpellier la Surdouée », impulsée par Georges Frêche il y a déjà trente ans, a grandi pour devenir la 8ème ville de France, il est temps aujourd'hui de repousser les limites du territoire pour aller encore plus loin, pour renforcer son attractivité et compter parmi les grandes métropoles européennes.

À force de talents épanouis par le travail acharné, Montpellier Agglomération s'impose comme la collectivité qui accomplit ses ambitions, qui parvient à se hisser à la hauteur de ses capacités révélées.

Montpellier Agglomération a été une enfant surdouée qui a su grandir dans la bonne direction parce que comprise et encouragée. Aujourd'hui, Montpellier Agglomération porte une vision et défend ses trois valeurs fondatrices - audace, intelligence et mouvement - qui combinées les unes aux autres lui confèrent toute son unicité et sa spécificité.

Montpellier Agglomération ne connaît pas de limite. Elle est intemporelle et se réinvente chaque jour, les yeux fixés vers l'avenir.

Montpellier Agglomération est une exception, une série limitée qui ne s'ouvrira qu'aux acteurs les plus talentueux et qui ne s'ouvrira qu'aux projets les plus précurseurs. Le territoire montpellierain a toujours été un modèle économique exceptionnel. Cet héritage est une valeur ressource, rare et importante. Une métropole grâce à qui tous les rêves sont possibles.

|UN|LIMITED

car l'envie de faire grandir n'a pas de limite

L'urbanisme a déjà entamé sa métamorphose, dessinant les attributs d'une métropole. Il faut aujourd'hui mettre en résonance tous ces champs de développement pour qu'ils puissent vivre pleinement, pour qu'ils s'ouvrent à une nouvelle dimension, sans limite.

|UN|LIMITED

car la notion d'internationalisation ne peut plus être exclue dans un territoire mondialisé

Montpellier Agglomération a fait le pari de l'internationalisation afin de renforcer son attractivité économique.

Montpellier Agglomération a pour vocation d'être mondialement reconnue comme elle l'a déjà amorcé avec ses nombreux accords de coopération et les dernières distinctions attribuées par le New York Times.

|UN|LIMITED

car le territoire de Montpellier Agglomération est rare

Durant ces trente dernières années, Montpellier Agglomération s'est imposé comme le territoire des projets les plus précurseurs, des plus talentueux.

- Un territoire qui ne ressemble à aucun autre parce qu'il l'a décidé.
- Un territoire comme une exception, une chance à saisir.
- Montpellier Agglomération a toujours su s'adapter au rythme du monde pour le précéder.
- Montpellier Agglomération a toujours su encourager l'excellence pour cultiver sa rareté.
- Montpellier Agglomération porte en elle cette exigence sans jamais faiblir. Sans jamais y renoncer.

Rare par sa démographie

- **415 000** habitants
- **Plus de 6 000** nouveaux arrivants par an
- **43%** de la population a moins de 30 ans
- **60 000** étudiants dont 15% d'étudiants étrangers

Rare par son excellence économique et universitaire

- **29 000** entreprises sur le territoire communautaire
- **1^{ère} ville française** pour l'environnement des entreprises (classement ECER)
- **78 %** des cadres et chefs d'entreprises sollicitent Montpellier Agglomération (étude tnS Sofres)
- **Élu meilleur incubateur mondial** en 2007 pour le NBIA de Seattle, cas unique en Europe
- **3^{ème} rang au concours national de la création d'entreprises innovantes** du Ministère de la recherche pour la 4^{ème} année consécutive. 60% des lauréats sont accompagnés par Montpellier Agglomération. Depuis 1987, le BIC de Montpellier Agglomération a accompagné près de 500 entreprises ayant créé plus de 4500 emplois
- **18** parcs d'activités industrielles, technologiques, scientifiques et ludo-commerciales
- **3 pépinières d'entreprises innovantes** dans les secteurs des TIC, Green Tech et Biomédical
- **Un hôtel d'entreprises dédié à l'International**
- **3^e** pôle français de tourisme d'affaires en 2010
- **1^{ère}** région française pour l'intensité de la recherche publique : BRGM, CEMAGREF, CIRAD, CNRS, IFREMR, INRA, INSERM, IRD...
- **5^{ème}** site français dans le domaine de la recherche.

rare

Rare par son design

- Un réseau de tramway signé Garouste et Bonetti et Christian Lacroix et classé le plus sexy d'Europe par le New York Times
- Un territoire signé des plus grands noms d'architectes (Bofill, Buren, Chemetov,...)

Rare par son ouverture vers l'Europe et son accessibilité

- Une gare TGV à l'horizon 2017 et Montpellier à moins de 3h depuis Paris, Turin et Barcelone
- La création d'un hub multimodal métropolitain avec le doublement de l'A9, la gare TGV, et l'aéroport international

Rare par sa capacité d'investissement

- Près d'un milliard d'euros d'investissement en 2012

Rare par ses projets urbains novateurs

- OZ Montpellier Nature Urbaine : 1 000 000m² de nature urbaine en plein cœur du nouveau quartier TGV et près de 300 000m² dédiées à la création d'un pôle tertiaire supérieur et d'un campus créatif.

Rare par son offre culture et sportive d'envergure internationale

- 3 musées de dimension internationale : **le musée Fabre, l'Hôtel de Cabrières-Sabatier d'Espeyran dédié aux arts décoratifs et le site archéologique Lattara – Musée Henri Prades**
- **2 festivals reconnus : Montpellier Danse et Radio-France**
- Un Opéra datant du 17^{ème} siècle entièrement restauré
- 3 salles de spectacles avec au total 21 000 places
- Un palais des Congrès haut de gamme, le Corum, un **prisées du tourisme d'affaire (3^º centre de congrès de France)**
- **Un Orchestre National**
- **22 Clubs sportifs de haut niveau**
- **Un réseau de 13 piscines**
- **Le stade de rugby, Yves du Manoir**, 1^{er} stade de rugby construit depuis le début de l'ère professionnelle
- **Le stade de la Mosson-Mondial 98**
- **L'accueil de grandes manifestations sportives : Coupe du monde Rugby, de Foot, Championnat de France de natation, Open Sud de France...**

MONTPELLIER UNLIMITED

Un logo et un symbole



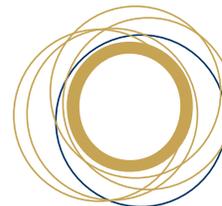
Le bleu symbolise le calme, la sagesse et la liberté. Comme la mer Méditerranée qui ouvre les horizons, le bleu sombre est une couleur étroitement liée au rêve et à la sérénité. Synonyme de profondeur et d'infini, c'est l'écho de la vie, du voyage et des découvertes. Un appel à venir s'installer à Montpellier, une agglomération où les horizons sont multiples, où tout est encore possible et tous les projets réalisables.



L'or est porteur de puissance. Couleur du faste et du luxe, on le lie également à la fécondité. Sa vue réchauffe le cœur et l'esprit. Il sécurise, apporte de l'éclat, il ramène à l'aisance matérielle, à des promesses de réussite future.

MONTPELLIER Une typographie « bâton » (avant-garde) pour véhiculer puissance et précision. L'utilisation de capitales permet de donner à Montpellier l'envergure d'une métropole qui s'assume, une métropole décomplexée sur laquelle il faut dorénavant compter. Une typographie moderne et intemporelle, à l'image du territoire de Montpellier agglomération. Pas d'effet de mode afin de protéger de tout effet d'usure du logo dans le temps.

UNLIMITED Une typographie à empattement pour « asseoir » Montpellier en tant que grande métropole européenne, une métropole décomplexée, une métropole qui compte.



Le cercle entoure.
Le cercle protège.
Le cercle représente le monde et sa marche.
Un cercle en mouvement perpétuel qui ramène au symbole mathématique de l'infini.
La ronde hypnotique créée par Montpellier Unlimited.



Un plan média national

Afin d'accompagner le lancement de la marque économique, une grande campagne de communication tant au niveau locale que nationale sera lancée dès le 18 octobre :

---- **Affichage sur les écrans digitaux de l'aéroport**

de Orly Ouest, Orly Sud, et Roissy Charles de Gaulle du 18/10 au 31/10

---- **Affichage sur l'écran de la Défense**

du 18 au 31/10, le plus grand quartier d'affaires en France

---- **Affichage sur les réseaux sociaux :**

Facebook (1 page avec story telling de la marque + vidéos lancement), Twitter (phrases clés pour animer la marque), Youtube (vidéos de la soirée), e-publicité Facebook (sur des populations cibles).

---- **Campagne digitale :**

développement d'un site web dédié à la marque et aux ambassadeurs, valorisation du territoire et offre de services.

Une marque portée par un réseau d'ambassadeurs

Rassembler et fédérer un réseau d'ambassadeurs du territoire, tel est l'objectif de Montpellier Agglomération afin de faire rayonner son territoire, sa marque et son attractivité au niveau local, national comme international.

Cette démarche est avant tout volontaire et vise à

- Relayer le dynamisme économique du territoire,
- Remonter les opportunités de développement (entreprises ou projets scientifiques en recherche d'implantation, talents, projets d'investissements...),
- Porter les couleurs et les valeurs du territoire, partagées par tous et relayées par la marque territoriale,
- Être un véritable acteur du développement du territoire en participant à des missions de prospection ou d'accueil d'investisseurs, en témoignant sur les raisons de son implantation, et en contribuant à l'élaboration d'argumentaires ciblés et discriminants.

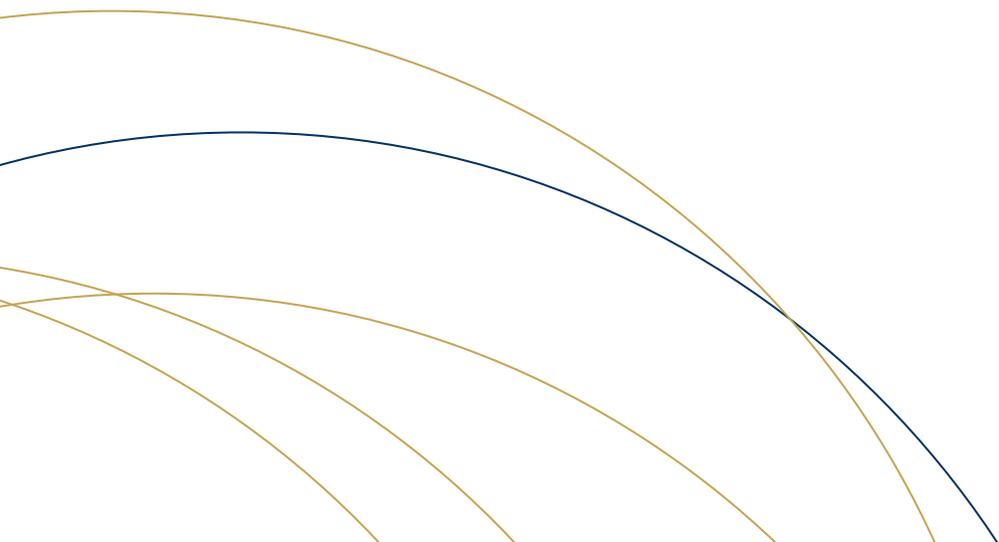
Ce réseau s'adresse à tous les acteurs économiques, culturels, sportifs, associations, habitants de Montpellier Agglomération, à tous ceux qui ont envie de s'engager pour leur territoire, être les porte-paroles de son dynamisme, d'en porter les couleurs,

Être ambassadeur permet de

- démultiplier son réseau en rencontrant des acteurs influents d'horizons nouveaux,
- être informé de l'actualité business et de développer sa connaissance des atouts du territoire,
- découvrir en avant-première les projets du territoire.

Les outils mis à disposition du réseau d'ambassadeur

- outils de promotion (plaquettes, vidéos de promotion, appli smartphone...),
- kit de communication à intégrer sur les supports de communication (logo de la marque à apposer sur le site web/blog/mail, totem, objet promotionnel pour les représentations),
- espace dédié sur les réseaux sociaux (sur linked in/ viadéo) pour faciliter les échanges entre les ambassadeurs et avec un animateur de Montpellier Agglomération,
- événements réguliers (visites d'entreprises, découvertes des grands projets du territoire, réunions thématiques), et à des réunions qui permettront d'actualiser ses connaissances sur les atouts qu'offre le territoire et de partager avec les autres ambassadeurs ses expériences dans une ambiance conviviale.



MONTPELLIER UNLIMITED

La marque de l'excellence économique

Contact Presse

CORALIE TRIGUEROS

Responsable du Service de Presse

Tél. 04 67 13 61 63 / Port. 06 64 80 86.36

Mail : c.trigueros@montpellier-agglo.com

montpellier-unlimited.com