



Jeudi 26 mars 2015

Le Club des Clubs immobiliers choisit Montpellier Méditerranée Métropole comme destination 2015 pour son voyage annuel

Philippe Saurel, Président de Montpellier Méditerranée Métropole, Maire de la Ville de Montpellier, a accueilli aujourd'hui le Club des Clubs immobiliers et sa présidente Anne-Sophie Desnoyers aux côtés de Stéphanie Jannin, Vice-présidente de Montpellier Méditerranée Métropole déléguée au Développement et à l'Aménagement durable du territoire et de l'espace public, Adjointe au Maire de Montpellier déléguée à l'Urbanisme. Après Amsterdam en 2014, les 250 cadres dirigeants intervenant dans le domaine de l'immobilier ont choisi Montpellier pour leur voyage d'étude annuel qui leur permet de découvrir une métropole et ses réalisations urbaines phares.

Montpellier Méditerranée Métropole, terre d'innovation et d'opportunité

Montpellier Méditerranée Métropole bénéficie d'une attractivité territoriale animée par une forte croissance démographique qui la place en tête des collectivités comparables. 5 600 nouveaux habitants s'installent chaque année dans ses 31 communes, qui comptent déjà au total 430 000 habitants dont 43% ont moins de 30 ans. Pour accueillir et accompagner sa population, Montpellier Méditerranée Métropole défend un **développement urbain durable, qui préserve ses espaces naturels et ses cours d'eau.**

Labellisé EcoCité par le Ministère de l'Ecologie, de l'Energie et du Développement durable, le projet urbain De Montpellier à la mer concrétise ce nouvel urbanisme. Sur 2 500 hectares, le territoire de l'EcoCité intègre des projets majeurs développés sur 4 communes, Castelnau-le-Lez, Montpellier, Lattes et Pérols, à l'horizon 2020-2030. Véritable laboratoire urbain pour construire la nouvelle aire métropolitaine, l'EcoCité articule toutes les composantes du cadre de vie : transports, commerces, logements sociaux, espace de partage et de nature véritablement intégré au tissu urbain... C'est notamment sur ce territoire que sont expérimentés les **programmes de Recherche & Développement de la Cité intelligente**, engagés par Montpellier Méditerranée Métropole avec les acteurs clés du territoire. IBM, l'Université de Montpellier et ses laboratoires de recherche, le DigiWorld Institute (IDATE), les startups, les exploitants de service et les usagers imaginent et expérimentent des services innovants : application mobile pour les déplacements, compteurs à eau intelligents...

Immobilier et foncier d'entreprise : une attractivité nationale et internationale

Avec un marché du foncier et de l'immobilier d'entreprise en croissance en 2014, Montpellier Méditerranée Métropole fait la preuve de sa compétitivité. Elle demeure un territoire d'implantation pour les entreprises et les investissements, grâce à une offre foncière et immobilière étendue et de qualité. 20 ans après de grands comptes comme DELL, IBM, Montpellier Méditerranée Métropole accueille, en 2015, les groupes internationaux Computacenter (G.-B.) et Denux (Canada).

En 2014, 71 000 m² de bureaux et 80 000 m² de locaux d'activités ont été placés. Fort de ces résultats, Montpellier Méditerranée Métropole poursuit son investissement pour renforcer l'attractivité économique de son territoire avec le lancement du **1^{er} acte d'Ode à la mer et Eurêka extension**. Véritable reconquête urbaine et environnementale d'une entrée commerciale historique, reliant Montpellier à la mer, constituée dans les années 1970, *Ode à la mer* reconstruit sur 250 ha une des destinations commerciales de son territoire en s'appuyant sur la mixité des usages et la revalorisation des espaces naturels et inondables. Sur la commune de Castelnau-le-Lez, l'extension du parc Eurêka met en place un quartier intergénérationnel et innovant autour d'une mixité des usages : logement, tertiaire, activités et équipements publics.